

Regulamin Konkursu na plakat lub krótki spot reklamowy o tematyce związanej z przeciwdziałaniem marnowaniu żywności

Rozdział I Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu na plakat lub spot reklamowy o tematyce związanej z przeciwdziałaniem marnowaniu żywności, zwanego dalej Konkursem, jest Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Białymstoku z siedzibą w Białymstoku, ul. św. Rocha 5, zwany dalej Organizatorem.
2. Celem Konkursu pod hasłem „Nie marnuj – wykorzystaj” jest wykonanie plakatu lub spotu reklamowego, którego tematyka będzie nawiązywać do działań służących ochronie żywności przed zmarnowaniem.
3. Konkurs odbywa się na zasadach określonych niniejszym regulaminem i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
4. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie internetowej www.wfosigw.bialystok.pl.
5. Nadesłanie plakatu lub spotu na Konkurs jest równoznaczne z akceptacją wszystkich postanowień niniejszego regulaminu.
6. Konkurs trwa od 10 października do 13 listopada 2022 r.

Rozdział II Warunki uczestnictwa

1. W Konkursie mogą uczestniczyć samodzielni autorzy zwani dalej Uczestnikami, będący uczniami szkół ponadpodstawowych z województwa podlaskiego.
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być osoby pozostające z Organizatorem w stosunku pracy w okresie od ogłoszenia Konkursu do upływu terminu zgłoszenia.
3. Przystąpienie do Konkursu oznacza akceptację przez Uczestnika wszystkich warunków określonych w niniejszym regulaminie, oświadczenie zgłaszającego, że jest autorem plakatu lub spotu i jego zgłoszenie na Konkurs nie narusza praw osób trzecich.
4. Uczestnictwo w Konkursie jest bezpłatne i dobrowolne.

Rozdział III Wymagania techniczne i formalne

1. Plakaty lub spoty zgłaszane do Konkursu mogą być nadsyłane w formie zgłoszenia indywidualnego przez osoby fizyczne.
2. Każdy autor może nadesłać jeden plakat lub jeden spot.
3. Plakat lub spot zgłoszony do Konkursu powinien zawierać hasło związane z walką z marnowaniem żywności. Hasło stanowi integralną część projektu. O wyborze hasła decydują autorzy projektu.
4. Wymagania techniczne prac:
 - a) plakat musi zostać wykonany w programie graficznym, elektroniczny zapis projektu plakatu - wersja drukarska: plik cyfrowy (PDF), charakterystyka cyfrowa projektu: 300 DPI przestrzeń barwna CMYK rozmiar A3, dodatkowo plik poglądowy, zapisany w formacie JPEG lub PNG, istotne elementy plakatu (np. napisy) umieszczać minimum 30 mm od krawędzi plakatu
 - b) spot musi spełniać następujące wymagania techniczne: trwać maksymalnie 1 minutę, format zapisu pliku MP4, MOV lub AVI współczynnik proporcji: preferowana 16:9 w rozdzielczości 1920x1080, napisy do filmu: opcjonalnie. Spot może być przygotowany w dowolnej formie (np. animacja komputerowa, plansze i głos lektora, udział rówieśników w roli aktorów itd.).
5. Do Konkursu nie będą dopuszczone plakaty lub spoty, których treść:
 - a) narusza godność ludzką,

- b) jest sprzeczna z prawem polskim i międzynarodowym,
 - c) wzywa do nienawiści rasowej, etnicznej lub wyznaniowej,
 - d) propaguje używki lub przemoc,
 - e) rani przekonania religijne,
 - f) może mieć negatywny wpływ na wizerunek Organizatora,
 - g) jest uznawana powszechnie za naganną moralnie, społecznie niewłaściwą i naruszającą zasady współżycia społecznego,
 - h) jest obciążona prawami osób trzecich, w tym prawami autorskimi,
 - i) przedstawia ofertę komercyjną lub jest reklamą instytucji/firmy,
 - j) zagraża fizycznemu, psychicznemu lub moralnemu rozwojowi małoletnich,
 - k) zawiera wulgaryzmy, słowa powszechnie uznane za niedopuszczalne lub rażące błędy językowe.
6. Organizator nie zwraca kosztów przygotowania plakatów/spotów.

Rozdział IV

Termin i miejsce składania prac

1. Zgłoszenie należy złożyć w terminie do dnia 13 listopada 2022 r.
2. Plakaty lub spoty konkursowe w formie elektronicznej należy wysłać mailem na adres media@wfosigw.bialystok.pl, za pomocą serwisu typu wetransfer (www.wetransfer.com). Do zgłoszenia należy dołączyć w formie elektronicznej informację na temat uczestnika, zawierającą: imię i nazwisko, adres, dane szkoły do której uczęszcza uczestnik, telefon kontaktowy oraz adres mailowy.
3. Za datę złożenia pracy do Konkursu uważa się datę wpłynięcia maila do WFOŚiGW w Białymstoku.
4. Termin, o którym mowa w ust. 1, jest ostateczny. Prace, które wpłyną do Funduszu po 31 października 2022 r., nie zostaną zakwalifikowane do Konkursu.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do wydłużenia terminu składania prac.

Rozdział V

Jury i nagrody

1. Nagrody przyzna Jury w skład którego wejdą przedstawiciele organizatorów.
2. Jury Konkursu dokonuje oceny plakatów lub spotów oraz decyduje o przyznaniu nagród.
3. Jury Konkursu może podjąć decyzję o nieprzyznaniu nagród.
4. Uczestnicy konkursu otrzymają nagrody rzeczowe.
5. Laureat nagrody jest zobowiązany w terminie do 5 dni kalendarzowych od daty ogłoszenia wyników Konkursu do dostarczenia w formie elektronicznej na adres podany przez WFOŚiGW w Białymstoku wypełnionego formularza oświadczenia podatkowego i formularza umowy licencyjnej. Laureat zobowiązuje się również przekazać oryginał ww. oświadczenia z czytelnym podpisem do dnia uroczystego wręczenia nagród.
6. Laureatom nie przysługuje prawo do przeniesienia prawa do uzyskanej nagrody na osoby trzecie.
7. W przypadku otrzymania przez Organizatora lub któregośkolwiek z członków Jury Konkursu informacji po lub przed przyznaniem nagrody wskazanej w regulaminie, iż plakat/spot konkursowy stanowi plagiat lub w jakikolwiek inny sposób narusza prawo lub postanowienia niniejszego regulaminu, Organizatorowi przysługuje prawo do:
 - a) wstrzymania się z przyznaniem lub wręczeniem nagrody do czasu wyjaśnienia wątpliwości,
 - b) podjęcia decyzji o nieprzyznaniu nagrody w Konkursie,
 - c) żądania zwrotu nagrody już przyznanej.
7. Decyzja Jury jest ostateczna.

Rozdział VI

Ogłoszenie wyników Konkursu

1. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone nie później niż dnia 30 listopada 2022 r.
2. Lista laureatów Konkursu zostanie podana do wiadomości publicznej na stronie internetowej Organizatora, tj. www.wfosigw.bialystok.pl.
3. Autorzy nagrodzonych plakatów/plakat otrzymają indywidualne powiadomienia o terminie i miejscu wręczenia nagród. Informacja ta zostanie również opublikowana na stronie internetowej WFOŚiGW w Białymstoku pod adresem www.wfosigw.bialystok.pl.

Rozdział VII

Prawa autorskie

1. Każdy autor, składając plakat lub spot konkursowy, oświadcza, że przysługują mu osobiste i majątkowe prawa autorskie do zgłoszonej pracy.
2. Autor, który zgłosił plakat lub spot bez zgody właściciela autorskich praw majątkowych lub umocowania pozostałych współautorów albo z przekroczeniem takiego umocowania, jest odpowiedzialny wobec Organizatora Konkursu z tytułu wszelkich zgłoszonych roszczeń.
3. Organizator może, bez zgody autorów, dokonywać zmian na plakacie lub w spotcie.
4. Organizator zobowiązuje się do poszanowania autorskich praw osobistych autorów, w szczególności do oznaczenia plakatów lub spotów ich nazwiskami lub pseudonimami.
5. Z chwilą rozstrzygnięcia Konkursu autorzy nagrodzonych plakatów lub spotów WFOŚiGW w Białymstoku jako Organizatorowi Konkursu niewyłącznej, zbywalnej (z prawem do sublicencji), bez ograniczeń terytorialnych, bezpłatnej licencji obejmującej prawo do wykorzystania plakatu/spotu poprzez:
 - a) używanie i wykorzystanie w działalności statutowej oraz wszelkiej innej działalności promocyjnej, reklamowej oraz informacyjnej dotyczącej własności intelektualnej,
 - b) utrwalanie i zwielokrotnianie plakatu/spotu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy plakatu lub spotu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - c) zwielokrotnianie poprzez dokonywanie zapisu na nośnikach elektronicznych,
 - d) publiczne wystawianie i wyświetlanie na wszelkich imprezach otwartych i zamkniętych,
 - e) rozpowszechnianie plakatu/spotu poprzez wprowadzanie do obrotu, użyczenie, najem, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnienie plakatu/spotu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
 - f) wydawanie i rozpowszechnianie we wszelkich materiałach promocyjnych, informacyjnych, wydawniczych i innych z wykorzystaniem plakatów/spotów,
 - g) umieszczanie w Internecie.

Rozdział VIII

Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, w tym prawo zmiany terminu trwania Konkursu lub terminu na przesyłanie Prac Konkursowych.
2. Zmiany Regulaminu będą ogłaszane na Stronie.
3. Uczestnik może w każdej chwili zrezygnować z udziału w Konkursie, przesyłając stosowną wiadomość na adres: media@wfosigw.bialystok.pl.
4. Jeżeli nie określono inaczej w Regulaminie z Organizatorem można komunikować się drogą elektroniczną, pod adresem: media@wfosigw.bialystok.pl.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do odstąpienia od organizowania Konkursu
 - a) bez podania przyczyny;
 - b) gdy nie wpłynię żaden plakat lub spot konkursowy,
 - c) gdy żaden plakat lub spot konkursowy nie spełni warunków niniejszego regulaminu,

- d) z powodu niezadowolającego poziomu artystycznego plakatów lub spotów zgłoszonych do Konkursu
- 6. Kwestie sporne związane z interpretacją Regulaminu lub kwestie nieuregulowane w Regulaminie rozstrzyga Organizator.
- 7. Przesłanie Pracy Konkursowej oznacza akceptację postanowień Regulaminu.